



Direction du Projet Territorial et de la Communication

CHARTRE DES MÉDIAS SOCIAUX

Par le fait de suivre ou de publier du contenu sur les comptes Facebook, Twitter, Youtube du centre hospitalier Anecy Genevois, l'utilisateur accepte pleinement et sans aucune réserve la présente charte de bonne conduite, et s'engage, lors de chacune de ses visites, à la respecter.

- 1.** La discussion, le dialogue et l'échange d'idées sont encouragés lors de la publication de commentaires sur les médias sociaux du CHANGE.
- 2.** Respectez la vie des autres, ne communiquez pas d'informations relatives à votre vie privée (mail, téléphone, adresse, famille...) ou à celle d'un tiers sans son accord. Prenez un temps de réflexion avant d'envoyer votre message.
- 3.** Tous les commentaires sont lus par des collaborateurs du CHANGE, responsables de la gestion de ces médias sociaux.
- 4.** Les administrateurs des médias sociaux du CHANGE se réservent donc le droit de supprimer des messages considérés comme inopportuns, à savoir :
 - les publications hors-sujet ou incompréhensibles ;
 - les publications contraires aux lois, à l'ordre public ou aux bonnes moeurs ;
 - les publications visant à discréditer les autres commentaires et publications dans un but non constructif ;
 - les messages publicitaires ou à caractère commercial ;
 - les publications à caractère raciste, xénophobe, pornographique, diffamatoire, injurieux ou dénigrant ; les insultes, les messages discriminatoires, haineux, agressifs ou choquants ; les incitations à la violence;
 - les messages portant atteinte au droit à l'image ou au respect de la vie privée
 - les messages qui comportent un trop grand nombre de fautes d'orthographe et de grammaire et les messages écrits en majuscule.
- 5.** Les internautes ne respectant pas ces règles de manière répétée, pourront être exclus de la page.
- 6.** Les liens externes proposés dans les commentaires ne sont pas de la responsabilité du CHANGE.